



# Korporativno volontiranje za zaposlenike poslovnog sektora

Pomažemo tvrtkama i predstavnicima poslovnog sektora da educiraju svoje zaposlenike na području održivog razvoja, motiviraju ih kroz konkretnu podršku ranjivim skupinama i pritom ostvare pozitivan društveni utjecaj

Uključenjem u aktivnosti koje Zeleni klik! provodi s odgojno-obrazovnim ustanovama ili s pripadnicima ranjivih skupina, ostvarujete izravnu društvenu podršku i pozitivno utječete na dugoročne društvene promjene. Korporativno volontiranje je također prilika da se zaposlenici predstavnika poslovnog sektora uključe u aktivnosti koje imaju širu društvenu vidljivost te se na taj način postigne širi društveni utjecaj kroz informiranje javnosti o poruci akcije koja pridonosi općoj održivosti, ali se javnosti prenosi jasna poruka o važnosti koju održivi razvoj ima za vaše cjelokupno poslovanje ili brendiranje proizvoda.

Vaša podrška omogućuje provedbu programa udruge, povećava vidljivost dobrih ESG primjera i jača ugled i povjerenje vaših klijenata.



## Zašto je Zeleni Bizz najbolji partner vašem biznisu?

**1. Ušteda vremena i resursa** – vaša tvrtka dobiva gotove proizvode (izvještaje, fotografije, priče) bez zapošljavanja dodatnih ljudi ili učenja novih procesa.

**2. Olakšano CSRD i ESG izvještavanje** – Zeleni Bizz isporučuje "gotove pakete" praćenja društvenog utjecaja koji se mogu direktno koristiti u održivost/CSRD izvješćima i opću vidljivost.

**3. Mogućnost poreznog rasterećenja** – donacije ekološkim i društveno-korisnim projektima priznaju se kao porezno priznati rashod (do 2% prihoda) ili uvećani osobni odbitak za fizičke osobe.

**4. Jačanje ugleda i povjerenja** – vaš brand se povezuje s autentičnim, lokalnim, kvalitetno dokumentiranim projektima brige za djecu, ranjive skupine i okoliš, sve elementi održivog razvoja.

**5. Povećanje motivacije i zadovoljstva zaposlenika** – kroz smislenu korporativno volontiranje u društvenim i edukativnim vrtovima zaposlenici doživljavaju konkretan doprinos zajednici.

**6. Vidljiv, dugoročan društveni utjecaj** – tvrtka sudjeluje u stvaranju edukativnih i inkluzivnih vrtova i programa koji ostaju u zajednici i nakon završetka pojedine akcije.

**7. Jačanje veza s lokalnom zajednicom** – Zeleni Bizz povezuje tvrtke s vrtićima, školama, udrugama i ranjivim skupinama diljem Hrvatske, što otvara prostor za nova partnerstva i "dobre priče".

**8. Autentičan sadržaj za komunikaciju i marketing** – tvrtka dobiva vjerodostojne priče, fotografije i rezultate koje može koristiti u PR-u, *employer branding* i internoj komunikaciji.

**9. Sigurnost i profesionalnost partnera** – Zeleni klik! je organizacija s više od desetljećem iskustva provedbe dugoročnih projekata – njih više od 50, snažnom mrežom suradnika, članskih institucija i partnera te već drugom trogodišnjom institucionalnom podrškom Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva, koja ukazuje na kvalitetu financijskog i programskog poslovanja.

**10. Strateški doprinos održivosti** – suradnja pomaže tvrtki da svoje ciljeve održivog razvoja (SDG, "održivo društvo u skladu s prirodom") provede u praksi kroz konkretne, mjerljive akcije.

Zbog svega navedenog možemo reći...

**PARTNERSTVO S NAMA JE  
- PRIRODNO!**